

Barbens acollirà la Trobada d'associacions de dones

Des de fa més de 20 anys, les associacions de dones de les Terres de Lleida organitzen la Trobada Intercomarcal per tal de conèixer, compartir inquietuds de cara a les dones de llocs rurals, fer activitats, etc... Enguany toca celebrar-ho a Barbens, un poble petit de menys de 900 habitants al Pla d'Urgell. La Trobada es realitzarà el proper dissabte 19 d'Octubre. Assistiran al voltant de 400 dones, així com autoritats com el president de la Diputació de Lleida, Joan Talarn.

Les empreses de Catalunya lideren l'ús de l'agregador financer del BBVA

El servei BBVA One View ha assolit en solament vuit mesos els 87.800 clients a l'Estat espanyol, dels quals quasi 23.000 són catalans. Es tracta d'una eina que permet a les empreses obtenir la informació financera dels productes agregats amb un sol cop de vista, simplificant la gestió de la seva tresoreria i controlant la liquidesa de la seva empresa en temps real.

L'ens Ferrocarrils de la Generalitat col·laborarà en promocionar els Pirineus

Signa un conveni de col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme, depenent de la Generalitat

Lleida
ACN

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) i Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) treballaran de forma coordinada per promoure la marca Pirineus. Amb el nou conveni de col·laboració entre les dues entitats, la companyia ferroviària suma esforços amb la resta d'actors d'aquest programa, en el qual també hi prenen part l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA), els Patronats de Turisme de la Diputació de Lleida, Costa Brava Girona, Diputació de Barcelona i el Consell General d'Aran. Aquesta tasca conjunta permet consolidar un model turístic a les onze comarques dels Pirineus catalans, en el qual FGC passarà a promocionar aquest territori i els seus recursos turístics des d'una visió transversal.

El director de l'Agència Catalana de Turisme, David Font, va assegurar ahir que "el programa



FOTO: Departament Empresa / Signatura del conveni

Pirineus facilita la dinamització turística de forma sostenible al llarg de tot l'any a les onze comarques que conformen la marca al nostre país". En aquest sentit, va afegir: "Amb Ferrocarrils de la Generalitat, sumem un actor més al programa per seguir projectant al món els Pirineus de Catalunya. Així, treballar conjuntament facilita unir esforços en la promoció del territori i posicionar la desti-

nació a nivell internacional com un entorn ideal per al turisme d'actiu i natura."

Per la seva banda, el president d'FGC, Ricard Font, va assenyalar que "la feina de gestió de les estacions de muntanya que fem té sentit si la fem per generar oportunitats per a la gent que hi viu i vol guanyar-se la vida en els territoris on estan ubicades". També va explicar que tot plegat

guanya pes si es promou dins "d'una estratègia global de difusió dels nostres actius esportius, culturals, ambientals, ecològics, de paisatge i de natura". A més, va destacar que les instal·lacions que gestiona la companyia "han de ser un actiu de Catalunya, de cada territori, de cada Parc Natural que tenim al Pirineu" i que aquest acord "és un pas més per assolir l'objectiu de posar el Pirineu al món".

El nou programa Pirineus posa en valor tota la diversitat de l'oferta turística que hi ha en aquest territori, amb l'objectiu de consolidar les onze comarques que el conformen (l'Alt Empordà, l'Alt Urgell, l'Alta Ribagorça, el Berguedà, la Cerdanya, la Garrotxa, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà, el Ripollès, el Solsonès i la Val d'Aran) com a destinació turística única i transversal en els mercats emissors internacionals (principalment de proximitat) mitjançant una promoció específica que es farà.



FOTO: Aj.Tiurana / En el marc de la recent festa major

Tiurana organitza activitats aquàtiques al pantà de Rialb

Aquest cap de setmana Tiurana ha celebrat la seva festa major els dies 23, 24 i 25 d'agost i entre les moltes activitats organitzades hi havia, el dissabte 24 de

16.30h a 19.30h, activitats aquàtiques al pantà de Rialb. Altres activitats van ser "L'era de les bruixes de Tiurana" a càrrec de l'empresa Lapica Trips & events.

El 28% de les lleidatanes volen que el seu amant estigui en bona forma

El portal de cites per a persones casades Ashley Madison ha realitzat un estudi a nivell espanyol per a conèixer les qualitats preferides pels espanyols en un amant. S'han realitzat un total de 5.054 enquestes, algunes de les quals a les comarques de Lleida.

Segons dades facilitades ahir a LA MAÑANA per part d'aquest portal, el 100 per cent de les dones de Lleida enquestades esperen dels seus amants que siguin discrets, mentre que en el cas dels homes la xifra és del 68,3%.

De les enquestes a les comarques de Lleida també es despren que el 28,6% de les dones de Lleida volen que el seu amant tingui un alt desig sexual, mentre

Un portal de cites realitza un estudi a nivell estatal

que per als homes la xifra és del 53,7%.

Així mateix un 57,1% de les dones de Lleida volen que el seu amant sigui una persona clàssica, mentre que en el cas dels homes solament un 34,1% volen que la seva amant sigui una persona tradicional.

De la mateixa manera, l'estudi realitzat per aquesta casa de cites conclou que un 28,6% de les dones de Lleida volen que el seu amant tingui una bona aparença, mentre que en el cas dels homes la xifra és del 39%.

Les dones de Lleida també van ser preguntades de si volen que el seu amant sigui possessiu o no. Un 14,3% van dir que volen que no sigui possessiu mentre que un 48,8% dels homes prefereixen que la seva amant no sigui possessiva.

L'estudi també va analitzar si tant dones com homes volen que el seu amant estigui en forma o fit. Un 28,6% de les dones de Lleida van expressar que desitgen que el seu amant estigui fit, mentre que un 36,6% dels homes ho volen per les seves amants dones.

A nivell català, el 59,9% dels catalans prefereixen tenir amants amb un gran desig sexual.