

Mollerussa obrirà les piscines el dia 29 amb cita prèvia i torns

El preu serà el mateix de l'any passat i s'hi faran 23 cursets de natació, però amb grups reduïts

Mollerussa/Tremp
REDACCIÓ

L'Ajuntament de Mollerussa donarà el tret de sortida el pròxim 29 de juny a la temporada d'estiu de les piscines, la qual s'allargarà fins al 10 de setembre en horari habitual de les 10.30 a les 20.30.

Caldrà concretar cita prèvia a partir del dia abans a través d'una plataforma operativa al web www.piscinamollerussa.com i es permetrà l'estada al recinte durant dues hores i mitja cada dia. Així mateix, s'estableixen franges horàries d'ús i se'n reserva una per al col·lectiu de la gent i les persones de risc, que no caldrà que agafin cita prèvia a no ser que vulguin anar-hi en un altre horari. La plataforma permetrà que hi

hagi un comptador d'aforament en directe a través del web per la qual cosa, si no està ple, es podrà gestionar la cita prèvia pel mateix moment.

Els preus es mantenen igual que l'any passat i s'hauran d'adquirir preferentment a la mateixa plataforma en línia a partir de dia de l'obertura, tot i que també es podrà fer a la piscina coberta a partir del 25 de juny. Així mateix, s'oferiran 23 grups de cursets de natació, però en grups reduïts per tal de garantir els límits d'aforament marcats.

D'altra banda, l'Ajuntament rva reunir el món cultural i esportiu en una taula de treball del programa (Re)ActivemMollerussa, la qual va permetre recollir un



FOTO: Aj. Mollerussa / Les piscines d'estiu, a punt per a l'obertura

total de 23 propostes sota tres eixos principals: promoure la cultura de carrer, teixir una xarxa de col·laboració entre associacions i mantenir el suport econòmic de l'Ajuntament cap a les entitats.

Tremp fixa un aforament màxim de 90 banyistes i sense vestidors

La piscina municipal de Tremp va iniciar ahir la temporada d'estiu en horari d'11.30 a 20h amb protocols sanitaris i d'higiene: distanciamnt interpersonal, neteja i desinfecció de les instal·lacions, i no es podrà accedir als vestidors, dutxes i utilitzar fonts d'aigua.

No s'haurà de reservar cita prèvia però si es limitarà l'accés a 90 persones, per tal de poder garantir la distància interpersonal. De moment, no estarà disponible l'abonament d'estiu i només sortiran a la venda les entrades de dia.

D'altra banda, a partir del dijous 25 de juny reobrirà també al públic el Pavelló del Juncar.

Els usuaris que vulguin accedir a la pista de parquet o a la sala de musculació podran demanar cita prèvia.

#jopertuitupermi

Ramon / Pagès / Tornabous

Tinc sort de tenir-te a prop

DE LA PLANA AL PIRINEU,
COMPRA A LLEIDA

Transformació Econòmica

Diputació de Lleida
Patronat de Promoció Econòmica

La Diputació defensa el turisme de proximitat per 'salvar' el sector afectat pel coronavirus

El Patronat presenta la nova campanya 'Ara Lleida, tant i tan a prop', amb cinc "ambaixadors" per promocionar el territori

Lleida
JUDIT CASTELLÀ

Amb el territori desconfinat però encara convalescent pel coronavirus, la Diputació de Lleida també desconfinat la seva campanya turística. Conscients que aquest 2020 no serà com els anys anteriors, el Patronat de Turisme va presentar ahir la seva nova campanya, que porta per lema *Ara Lleida, tant i tan a prop* i que compta amb 5 "ambaixadors", Àlex Márquez, Núria Picas, Tatxo Benet, Belena Gaynor i Joel Castanyé.

L'objectiu no és altre que reactivar un territori que ha vist frenada la seva activitat turística i això passa, principalment, per apostar pel turisme local i de proximitat. En aquest sentit, el president de la Diputació, Joan Talarn, va defensar que cal valorar "allò que tenim" perquè "tenim un territori magnífic i que cal conèixer". La campanya es basteix sobre l'estructura de la "confiança" i "l'autoestima" per "demostrar que el sacrifici fet durant aquests tres mesos no ha estat envà". Talarn va arengar que "ara és l'hora de posar en valor els mèrits de Lleida, l'Alt Pirineu i l'Aran davant de la ciutadania".

L'estiu vindrà marcat per la



FOTO: ACN/ Talarn i Pujol destaquen la importància d'apostar pel territori a partir de "l'autoestima"

Covid-19 i, per això, la vicepresidenta del Patronat de Turisme, Rosa Pujol, va defensar que cal "anar a per totes" amb "perseverança". La campanya recupera el

lema històric *Ara Lleida*, instituit fa trenta anys. En aquest sentit, la part audiovisual pretén portar als espectadors a la porta d'entrada o inici d'un viatge per la demar-

ció. Les peces audiovisuals les protagonitzen els cinc "ambaixadors" i la veu és de la periodista Txé Arana. Així mateix, a partir dels propers dies s'emetràn càp-

sules amb els prescriptors.

Respecte a la part gràfica per a premsa, la campanya compta amb fotografies relacionades amb les diferents activitats que es poden dur a terme al territori. La difusió de la campanya es podrà seguir pels mitjans de comunicació de les comarques lleidatanes i del conjunt de Catalunya. De

Els pròxims dies s'emetràn càpsules de la campanya

la mateixa manera, també s'han contractat produccions gràfiques en autobusos de Barcelona i Tarragona, així com opis a Lleida i tanques publicitàries de carretera per diferents indrets de la demarcació.

Les vacances d'estiu d'enguany han arribat però el coronavirus no ha marxat. Amb aquesta certesa, el Patronat de Turisme també va presentar la setmana passada una altra campanya amb la resta d'institucions.

Baqueira reivindica el seu entorn sense aglomeracions per captar el turisme d'estiu

Baqueira Beret es presenta com un dels "destins idonis" on refugiar-se de les altes temperatures i les aglomeracions, especialment aquest estiu on hi ha una notòria necessitat de passar les vacances amb seguretat. Després d'un llarg confinament, des de Baqueira ressalten que el seu entorn és "perfecte per respirar aire pur en plena naturalesa

i aprofitar els mesos de juliol i agost de forma activa". Entre la seva oferta destaca l'Hotel Montartó, que obrirà el divendres 17 de juliol, que és l'allotjament òptim per al descans després d'un dia d'activitats que el mateix establiment organitza. O el telecadira Blanhíblar, que es posarà en marxa el 18 de juliol, dona accés a la cota 2.245 metres.

Campanya al Pallars Jussà per atraure públic de proximitat

Amb l'eslògan *El Pallars Jussà, l'escapada ideal*, el Consell Comarcal del Pallars Jussà impulsa una campanya promocional per donar a conèixer al públic de proximitat les raons per les quals el Pallars Jussà és la seva escapada ideal. La campanya mostra el Jussà com el lloc "perfecte" per a fer unes vacances que connecten amb els valors propis del territori.



FOTO: C.C.Jussà./ La campanya reivindica els valors propis del territori