



FOTO: L.M. / Un mestre pessebrista desmunta el seu pessebre

## Desmunten el pessebre de la Seu Vella i del Peu del Romeu

Tal i com mana la tradició, passades ja les festes de la Candelera i Sant Blai, ahir al matí l'Agrupació Ilerdenca de Pessebristes va desmuntar i retirar els pessebres

de la Seu Vella i de la capella del Peu del Romeu, en un acte protagonitzat pels seus respectius autors, els mestres pessebristes José A. Ferrer i Josep Figueras.



FOTO: Núria García / Un taller de matemàtiques a la UdL

## La UdL acull la XX Jornada Lleimat per impulsar les mates

L'edifici Polivalent del Campus de Cappont de la UdL va acollir ahir la XX Jornada Lleimat Enganxa't a les mates, impulsant-les. L'Equip ICE Lleimat de matemàtiques va organitzar la

jornada, de nou del matí a dues de la tarda, adreçada a tot el professorat interessat en l'ensenyament i aplicació de les matemàtiques, tant en els nivells obligatoris com postobligatoris.

# El Govern amplia a tots els centres públics d'FP els cursos per obtenir certificat professional

## Preveuen formar 4.200 persones al Pla d'Urgell, el Pallars, l'Urgell i la Segarra

**El Govern amplia a partir d'aquest any a tots els centres públics de Formació Professional (FP) la programació de cursos per obtenir certificats de professionalitat.**

Barcelona  
ACN

Es tracta d'una formació que tradicionalment només s'impartia als centres propis del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) o a través d'entitats col·laboradores, i que ara s'ampliarà a tots els centres públics d'FP amb l'objectiu de garantir arreu del país una àmplia oferta per reforçar la formació professional adreçada a persones que no treballen i volen obtenir una qualificació. Per oferir la formació, el SOC aportarà prop de 19 milions d'euros. Es preveu formar unes 4.200 persones i els cursos s'estendran fins al juny de 2024.

L'ampliació dels cursos als centres públics d'FP la recull el conveni signat entre el Departament d'Educació, el SOC (del Departament d'Empresa i Treball) i l'Agència de Formació i Qualificació Professionals de Catalunya (del Departament de Presidència).

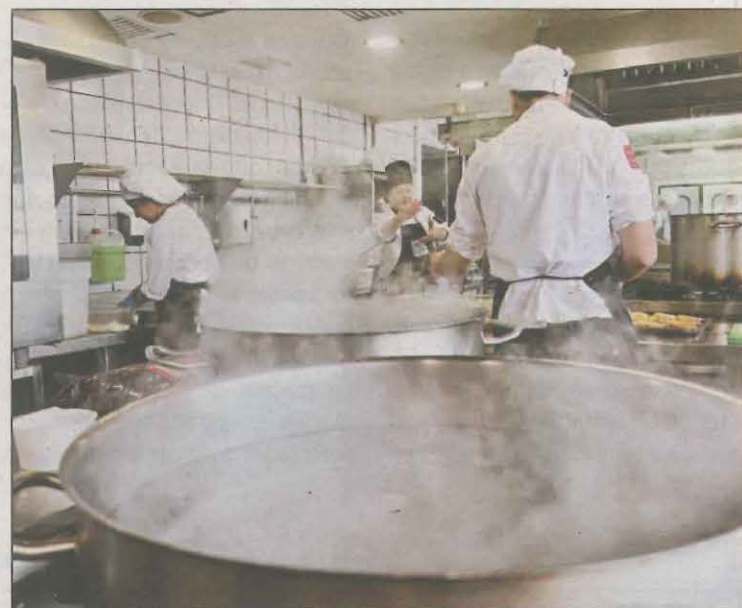


FOTO: ACN / Alumnes d'FP treballant a una cuina de Sant Pol de Mar

Aquest conveni consolida i estén el pla pilot que s'ha desplegat els darrers tres anys per impartir certificats als centres de formació professional del sistema educatiu en territoris on no es podien cursar determinades especialitats demandades pel teixit productiu. Aquest programa es va iniciar el 2019 en diversos instituts de Girona i les Terres de l'Ebre, on s'havia detectat dèficit d'oferta. Progressivament, s'ha anat este-

nent a altres comarques com els Pallars, el Pla d'Urgell, la Segarra, l'Urgell, o l'Alt Camp; entre d'altres, i s'han format més de 1.200 persones a través de 75 cursos. Ara, l'acord permetrà reforçar i planificar conjuntament arreu del territori una àmplia oferta per reforçar la formació professional adreçada a persones que no estan treballant i volen obtenir una qualificació, i es preveu formar més de quatre mil persones.

## 'Compromís, treball, diàleg, solucions', eslògan de la precampanya de Larrosa

L'Agrupació del PSC de Lleida va presentar ahir la imatge de precampanya del candidat a l'alcaldia de Lleida, Fèlix Larrosa, amb el eslògan *Compromís, treball, diàleg, solucions*. En un acte que va tenir lloc a la seu del PSC de Lleida, Larrosa va afirmar que "el PSC seguim sent el canvi positiu per la ciutat de Lleida amb propostes, compromís i treball amb

l'objectiu de millorar la qualitat de vida de les lleidatanes i lleidatans". "El millor està per arribar", va dir Larrosa, que va explicar que el PSC "ha demostrat durant aquest mandat que sempre estem pendents de presentar iniciatives amb humilitat, prosperitat i esperança, pensant i escoltant activament la ciutadania". Per la seva banda, la cap de

campanya, Cristina Morón, va explicar que Fèlix Larrosa "representa el rigor, la coherència, la capacitat de treball, la proximitat i el compromís per fer tirar endavant la ciutat de Lleida". D'altra banda, Cristina Morón també va apuntar que la imatge de precampanya reflecteix les propostes que ha vingut fent el PSC de Lleida durant tot el mandat amb l'objectiu de preservar i projectar el patrimoni, generar noves oportunitats, consolidar Lleida com a *hub* de les empreses agroalimentàries, impulsar la Lleida verda, preservar l'Horta i avançar en una Lleida més segura".



FOTO: PSC Lleida / El candidat a l'alcaldia de Lleida, Fèlix Larrosa



# Un programa de Nil Ortiz i Clara Adsuar emès a Ràdio Balaguer, premiat amb el 'Pica d'Estats'

L'article 'Por las riberas del Segre. Brindis en la colina del vino', de Carlos Pascual, escollit com a millor treball de la 33a edició

**El jurat del Premi Turístic Internacional 'Pica d'Estats' de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet va anunciar ahir els guanyadors de la 33a edició, que ha rebut un total de 138 reportatges.**

Lleida  
REDACCIÓ

L'article *Por las riberas del Segre. Brindis en la colina del vino*, de Carlos Pascual, publicat al diari El País, va ser proclamat el guanyador de la categoria de Premsa escrita d'informació general així com del Premi al millor treball entre tots els guardonats en aquesta edició, amb una dotació de 10.000 euros. La resta de premis, dotats amb 5.000, van ser l'article *El romànic a l'alt país d'Urgell*, d'Albert Villaró, publicat a la revista Descobrir Catalunya, que va endur-se el premi corresponent a la Premsa especialitzada en viatges i turisme; el programa *Noguera 432, territori d'ermites*, realitzat per Nil Ortiz i Clara Adsuar i emès per Ràdio Balaguer, que es va imposar en la categoria de Ràdio; el programa *Volando Voy. El Pallars Jussà, conduït per Jesús Calleja, emès per la cadena Cuatro, va guanyar la de Televisió.*

A més, l'espai televisiu *Food Safari Catalunya chapter 1*, del



FOTO: Diputació de Lleida / Els membres del jurat del 'Pica d'Estats' durant la seva reunió de deliberació

xef Paulo Coelho Machado Neto, ha estat premiat en la categoria de Premsa internacional; el reportatge gràfic *La Roda de la vida comença a Llessui*, obra

de Jordi Borràs, publicat a La Mirra, va ser reconegut com a millor Reportatge fotogràfic; la sèrie d'articles *Juego de Damas*, publicat per la periodista Rosa Matas

a lavanguardia.com, va triomfar en l'apartat d'Internet (portals informatius multimèdia), i el treball *De Turisme per les Garrigues*, de Xavier Franch, publicat al periò-

dic Som Canalla, va endur-se el de Mitjans de comunicació locals de les Terres de Lleida.

El jurat del premi convocat pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va destacar la diversitat dels treballs guardonats, alguns dels quals han inclòs aspectes com la perspectiva de gènere, el punt de vista dels habi-

**Albert Villaró,  
Premi de  
premsa  
especialitzada**

tants del territori o la visió infantil sobre el món del turisme.

En aquesta 33a edició, s'hi han presentat 138 reportatges, dels quals 105 corresponen a treballs d'àmbit estatal, 12 a obres d'àmbit internacional i altres 21 a mitjans locals. En la categoria d'Internet cal destacar el progressiu increment del nombre de treballs que s'ha registrat en els darrers anys, fins a assolir enguany les 51 inscripcions, amb 40 d'àmbit estatal, 2 d'àmbit internacional i 9 d'àmbit local.

## Segon concurs internacional de pintura a Naut Aran per "promocionar el municipi"

L'Ajuntament de Naut Aran ha convocat la segona edició del premi internacional de pintura Naut Aran-Baqueira després del gran èxit de l'edició inaugural de l'any passat, que va comptar amb més de 800 participants de tot el món, amb l'objectiu de projectar el municipi. El premi mantindrà les dotacions econòmiques per al primer i segon classificat que se-

ran de 6.000 i 3.000 euros respectivament però, com a novetat, els menors de 18 anys tindran també dos premis, de 500 euros per al primer classificat i 300 per al segon. La temàtica d'enguany estarà vinculada amb la neu i l'obra ha de mostrar algun element propi de Naut Aran com alguna de les seves esglésies, muntanyes, carrers o paisatges en general.

Les obres hauran de presentar-se en format JPG a través de la pàgina web [www.mundoarti.com](http://www.mundoarti.com). El termini de presentació finalitza el 17 de maig. Una selecció de les 50 millors obres seran exposades per a la seva venda.

L'alcalde de Naut Aran, César Ruiz-Canela, va destacar que "és una gran oportunitat per a nosaltres poder promocionar el nostre municipi d'una forma tan peculiar, ja que segurament molta gent ens podrà conèixer. Gràcies a això, ens arribaran obres de gran qualitat i que ens permetran gaudir, més si cap, dels nostres propis entorns."



FOTO: Aj. Naut Aran / El termini per presentar obres acaba el 17 de maig